|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №2к Положению  |

**Требования к оформлению конкурсных работ**

1. Общие требования к конкурсным работам.

1.1. Все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений). В приложениях возможно представление скан-копий, а также видеороликов, созданных любыми доступными средствами, соответствующих тематике Конкурса.

Продолжительность видеоролика - до 3 минут. Оценивается оригинальность решений для раскрытия темы, глубина идеи, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств. Участники размещают ссылку на видеоролик на видеохостинг YouTube.

1.2. Картографический материал должен иметь условные обозначения и масштаб.

1.3. Объем работы не более 25 страниц (за исключением номинации «Эко-гид»), шрифт - 14, интервал - одинарный. Размер файла не должен превышать 30 Мб.

1.4. Каждая работа должна иметь титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, при которой выполнена работа; регион (субъект РФ) и населенный пункт; название детского объединения; тема работы; фамилия, имя, отчество автора; класс; фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя конкурсной работы (полностью) и консультанта (если имеется), год выполнения работы.

2. Требования к работам номинации «Эко-традиции».

2.1. Работы, представляемые в данную номинацию, должны быть ориентированы на перспективу их использования при включении этно-экологического объединения обучающихся в работу по организации этно-экологического туризма в малых поселениях своего края.

2.2. Конкурсные работы по данной номинации представляются в виде сувенирной продукции, описания рецептов по приготовлению национальных блюд, описания традиционных семейных и природоохранных праздников, правил поведения в малых поселениях, которые должны быть направлены на сохранение традиций, культурной и природной среды.

2.3. Помимо представления своей творческой работы, авторы также должны приложить письменное обоснование своего выбора предлагаемой сувенирной продукции.

2.4. Рекомендуется иметь в приложении наглядный материал в форме видеоролика, раскрывающий (или дополняющий) содержание конкурсной работы.

3. Требования к работам в номинации «Этно-фенология»

3.1. Выбор объектов в работах, представляемых в данную номинацию, должен соответствовать существующим народным приметам места проживания участника.

3.2. Работы предусматривают обязательное наличие экологических и культурологических аспектов, раскрывающих особенности объекта своих фенологических наблюдений.

3.3. Рекомендуется иметь в приложении наглядный материал в форме презентации, раскрывающий (или дополняющий) содержание конкурсной работы.

3.4. Для участия в номинации необходимо зарегистрироваться на портале «Окружающий мир РГО» (fenolog.rgo.ru) или в мобильном приложении, выбрать подходящий для вашей местности маршрут и вести электронный дневник наблюдений за сезонными изменениями в природе согласно методике.

4. Требования к работам в номинации «Природа и этнос».

4.1. Структура исследовательской работы предусматривает:

- титульный лист (требования см. выше);

- содержание с указанием глав и страниц;

- введение с постановкой цели и задач, определением предмета
и объекта исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования;

- обзор литературы по теме исследования;

- методика исследования – описание и обоснование методов сбора
и обработки материала;

- основная часть, в которой представлены результаты и анализ исследования;

- заключение, содержащее выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации;

- список использованных источников и литературы.

4.2. Карты, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, фотографии
и др. иллюстративные материалы могут быть даны в основном тексте или
в приложении к работе.

4.3. При использовании литературы источники указываются в конце работы, а в тексте приводятся ссылки.

4.4. Картографические материалы должны иметь легенду, а также
(как и любой другой иллюстративный материал) быть разборчивыми.

5. Требования к работам в номинации «Культурный код в природе»

5.1. Проект должен состоять из следующих разделов:

- введение, где раскрывается его актуальность (необходимо обосновать социальную значимость проекта, возможности использования его результатов), цель и задачи;

- этапы и ход реализации проекта;

- практические результаты. Это может быть видеозапись проведения какого-либо праздника, обряда, игр(ы); фотографии или рисунок изготовленного предмета и другое.

Натуральные экспонаты не принимаются.

6. Требования к работам в номинации «Эко-гид»

6.1. Содержание данного материала должно представлять собой четкий, связный рассказ об интересных особенностях природы и культуры края, его самобытности, позволяющий читателю и экскурсанту при желании пройти маршрут самостоятельно.

6.2. Картографический материал обязателен. Он должен быть четким, наглядным, точным и содержать обозначение маршрута.

6.3. Прочие иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде. Главные требования
к ним – наглядность, точность и информативность. В подписях к фотографиям должны быть указаны их источники.

6.4. Текст путеводителя составляется в свободной форме. Логика изложения может быть систематической (от природы к истории, культуре
и современности), хронологической, географической (в порядке движения
по маршруту) или иной. Подбор фактов, последовательность и форма
их изложения – на усмотрение авторов. В начале или в конце путеводителя приводятся сведения о его апробации и использовании.

6.5. При использовании сведений из литературы или иных источников ссылки на эти источники обязательны.

7. Требования к работам в номинации «Эко-журналистика»

7.1. Публицистические произведения пишутся в свободной форме.
Их объем не должен превышать 1 авторского листа (40 000 знаков печатных знаков или примерно 22 стандартные машинописные страницы).

7.2. Требования к социальной рекламе: соответствие идее Конкурса; общее эстетическое восприятие; высокий уровень эмоционального воздействия; качество технического исполнения; креативность (использование принципиально новых идей в создании работы); оригинальность художественного замысла.

7.3. Продолжительность видеосюжетов, видеороликов не должна превышать 3 минут.

7.4. К работе, помимо титульного листа, прилагается сопроводительный текст (объем – не более 2 страниц), содержащий сведения об авторе, помимо анкетных (интересы, опыт творчества и т.п.), и сведения
о работе (цели и обстоятельства написания). Если материал был опубликован, указываются выходные данные (или интернет-ссылка), а также отклики на публикацию (если были), видеосюжеты. Указывается, как используется конкурсный материал в работе по сохранению природного и культурного наследия.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_